

Resonanzraum Arbeitsplatzakquisition

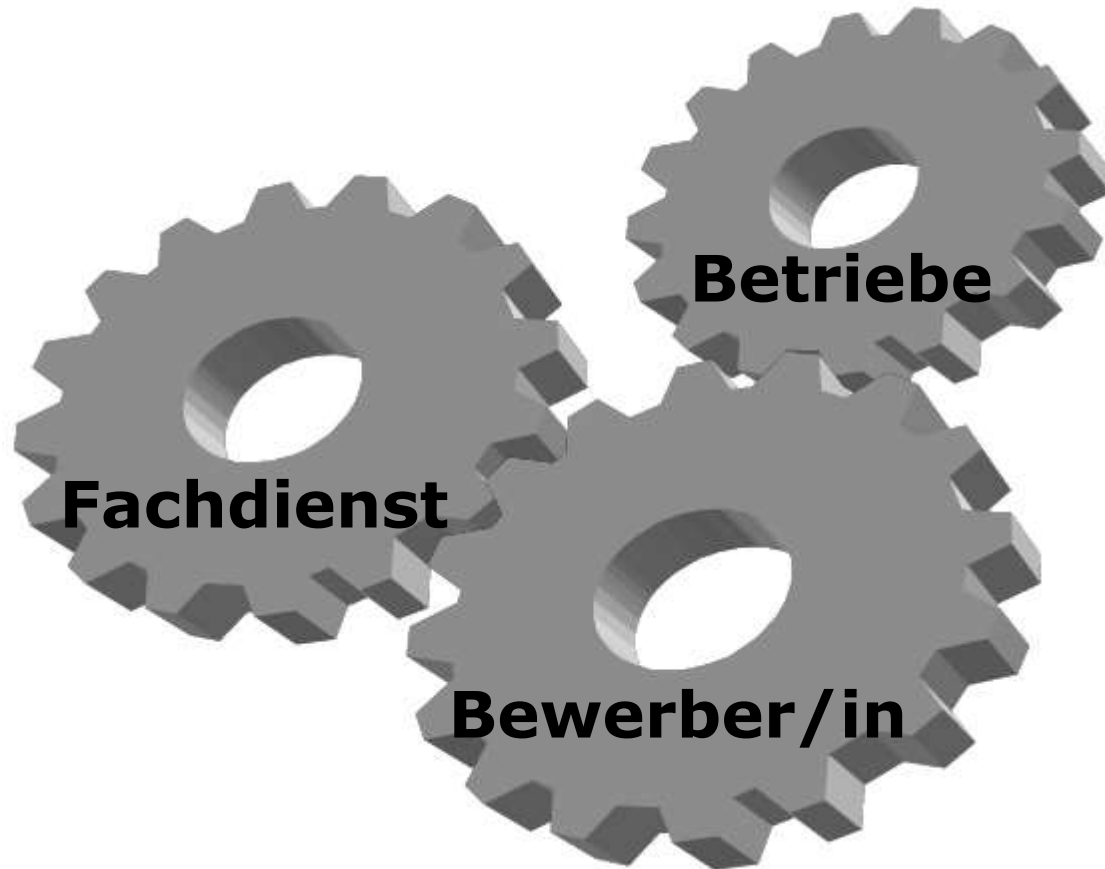
**Erfahrungsaustausch – Best Practice –
Feinjustierungsmöglichkeiten**



**Workshop für Fachkräfte
im Rahmen der
Jahrestagung der BAG-UB**

**Bad Honnef
21. November 2018**

Felder der Vorbereitung



Der Workshop hat sich gelohnt, wenn ...

7 Resonanzgruppen

1	Wege/Quellen, um Betriebe zu finden bzw. Kontakte anzubahnen
2	Kriterien für attraktive und seriöse Bewerberdarstellung
3	Reframing / Umschreibung „schwieriger“ Eigenschaften bzw. Diagnosen psych. Erkrankung beim Arbeitgeber-Erstkontakt
4	Argumente sammeln (Nutzen für Betriebe)
5	Kontaktpflege – Formen und Themen
6	Gesprächseinstieg bei der telefonischen Kaltakquise
7	Offen/Themen-Mix = nicht themengebunden

Resonanzgruppen

- Austausch themenfokussiert
 - ggf anhand Arbeitsblatt
 - Visualisierung
 - Kurzpräsentation vorbereiten
- (max.) 5 Min. Präsentation
- Nachfragen und (kurzer) Austausch im Plenum

AG 1: Wege/Quellen, um Betriebe zu finden bzw. Kontakte anzubahnen

- Erfahrungsaustausch anhand beiliegender Liste
- Priorisierung vornehmen
 - ✓ Top 5
 - Flop 3

AG 2: Kriterien für attraktive und seriöse Bewerberdarstellung

- Was
sage ich über meine(n) Klient*in
- Wann
und
- Wie
und
- was sage ich nicht?

AG 3. Anregungen für Reframing

Das VERHALTEN betrachten nicht die Diagnose !

- Welchen guten Grund gibt es für dieses Verhalten?
- Aus der Perspektive des/der Klient*in heraus die Bedürfnisse, Wünsche und Motive in Zusammenhang mit dem störenden Verhalten bringen
- Welche Fähigkeiten stecken in dem störenden Verhalten, und in welchem Kontext stellen sich diese als Ressourcen dar?

Systemische Haltung: Jedes Verhalten erfüllt in einem bestimmten Kontext (frame) auch eine Funktion.

Bedingungen für die Beschäftigung schwerbehinderter Menschen

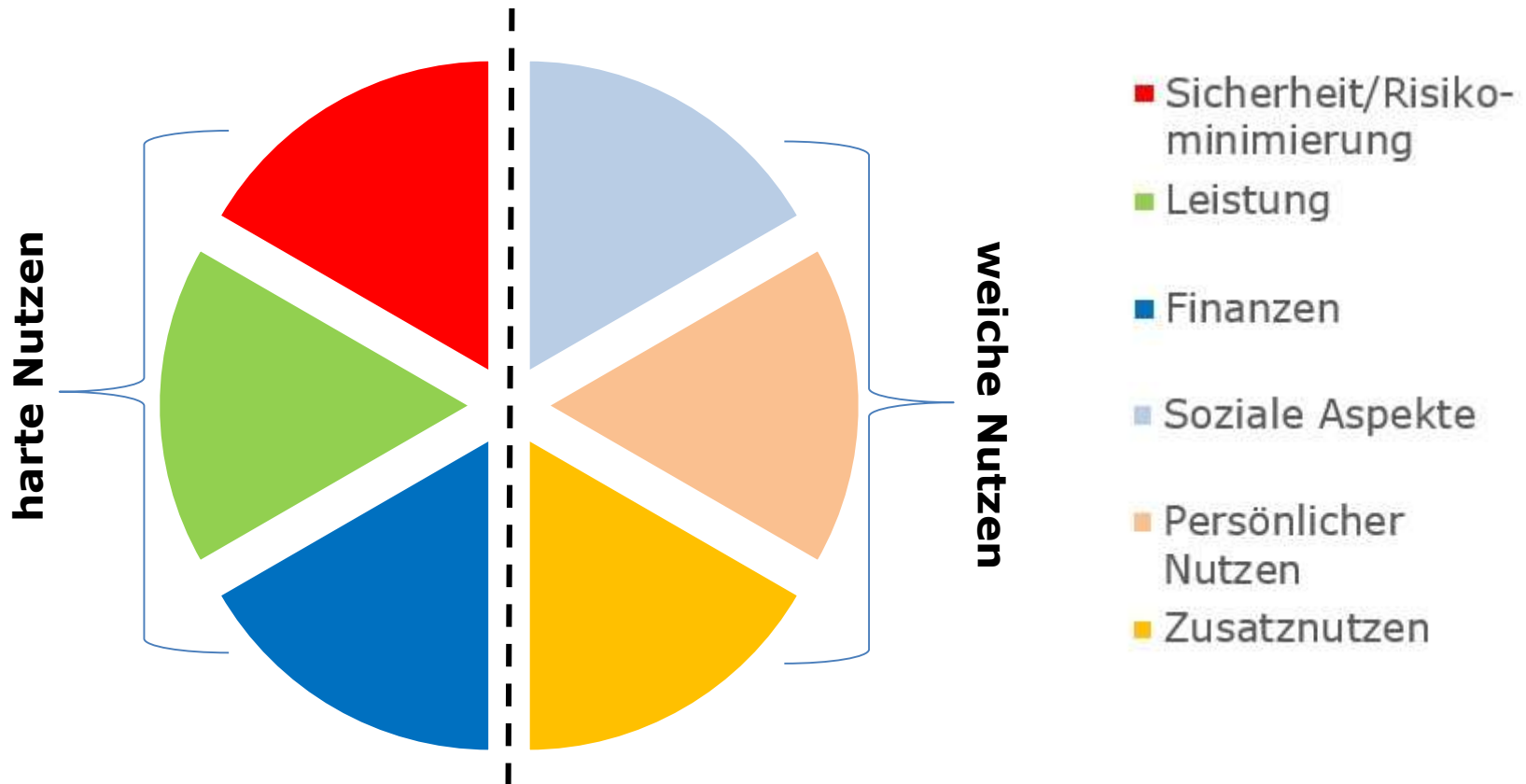
Voraussetzung: Personalbedarf!

- **Möglichst hohe Sicherheit:**
 - ggf. Beratung/Unterstützung/ Rücktrittsrecht (89%)
- **Leistungsfähigkeit** muss gegeben sein (79%)
- **Finanzielle Hilfen** wenn nötig (59%)
- **Soziale Aspekte** (41%)



Nutzen für Betriebe (= Argumente)

Nur klar erkennbare Nutzen bewegen den Verantwortlichen des akquirierten Betriebes zur Zusammenarbeit!



AG 5: Kontaktpflege

Austausch über

Anlässe und

Themen / Fragen zur Kontaktpflege

mit Arbeitgebern

AG 6: Gesprächseinstieg bei der telefonischen Kaltakquise

- Austausch über Erfahrungen
 - Was funktioniert bei mir oft gut? Was nicht?
 - Nachforschen: Was sind die Gründe dafür?
 - Was fällt mir schwer? Was fällt mir leicht?
 - Was ist/war erstaunlich?
 - Was hat mich gefreut?

- Tipps, Do`s + Dont`s notieren

AG 7: Offen/Themen-Mix = nicht themengebunden

- Austausch über Erfahrungen
 - Was funktioniert bei mir oft gut? Was nicht?
 - Nachforschen: Was sind die Gründe dafür?
 - Was fällt mir schwer? Was fällt mir leicht?
 - Was ist/war erstaunlich?
 - Was hat mich gefreut?

- Tipps, Do`s + Dont`s notieren

7 Resonanzgruppen

1	Wege/Quellen, um Betriebe zu finden bzw. Kontakte anzubahnen
2	Kriterien für attraktive und seriöse Bewerberdarstellung
3	Reframing / Umschreibung „schwieriger“ Eigenschaften bzw. Diagnosen psych. Erkrankung beim Arbeitgeber-Erstkontakt
4	Argumente sammeln (Nutzen für Betriebe)
5	Kontaktpflege – Formen und Themen
6	Gesprächseinstieg bei der telefonischen Kaltakquise
7	Offen/Themen-Mix = nicht themengebunden

Seminar-Schmankerl 2019

im Kloster Bernried am Starnberger See

Datum	Titel	ReferentInnen
20. - 22. Mai	Auf den Punkt ! Kompetenzerweiterung für Berater*innen	Jürgen Länge
27. – 29. Mai	„Schwieriger“ Klient*innen zur Kooperation motivieren	Ulrike von der Mosel
24. – 26. Juni	Herausfordernde Situationen meistern	Markus Berg (Vitamin T) + Jürgen Länge
11. – 13. Sept	Arbeiten und Beraten in und mit Gruppen – Kreative Methoden	Carolin Emrich
16. – 18. Sept	Die 5 Dimensionen der alltäglichen Burnout-Prophylaxe	Claus Derra + Corinna Schilling
25. – 27. Sept	Körpersprache und Persönlichkeit	Markus Berg (Vitamin T) + Jürgen Länge



*Ich wünsche Ihnen
bestes Gelingen
Mut, Erfolg, Freude
und viele interessante
Begegnungen bei Ihren
Akquisitionsgesprächen*